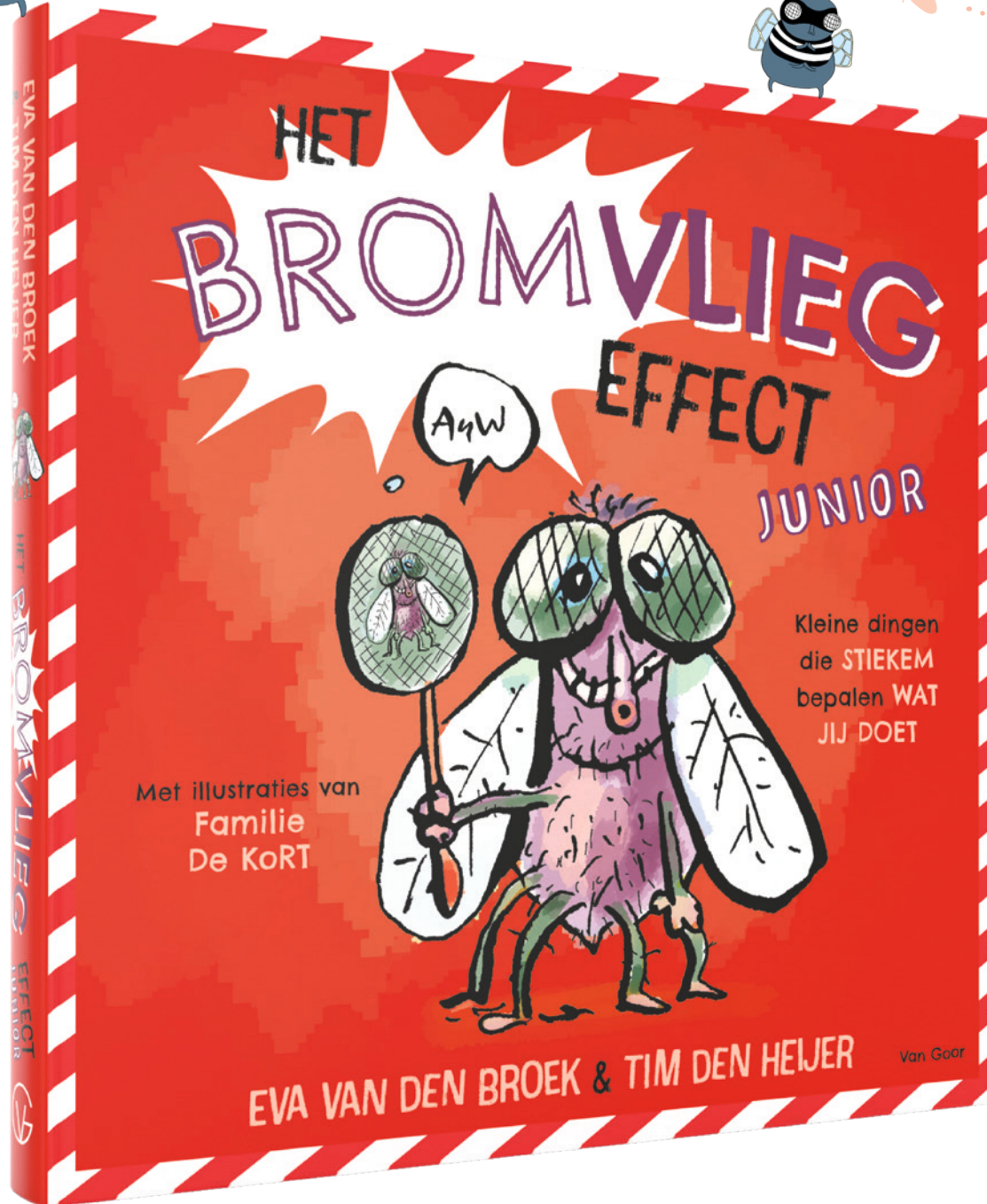


LESBRIEF!

EVA VAN DEN BROEK & TIM DEN HEIJER



Kleine dingen
die STIEKEM
bepalen WAT
JIJ DOET

Met illustraties van
Familie
De KoRT

EVA VAN DEN BROEK & TIM DEN HEIJER

Van Goor

VOL VRAGEN,
WEETJES EN
BROMVLIEGEN

De
Leukste
Kinder-
boeken

ism De Gouden Zebra

WWW.DE-LEUKSTE-KINDERBOEKEN.COM

INSTRUCTIE DOCENT

NODIG

werkblad 1: 'Mannen plassen naast de wc'

1. PRATEN OVER HET BOEK



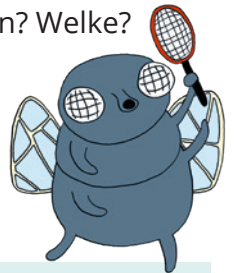
INSTRUCTIE:

* **Hebben jullie het boek klassikaal gelezen of hebben kinderen het zelf gelezen?**

Ga dan in gesprek over de leeservaringen van de kinderen.

Doe een speeddate en kies per ronde een vraag:

- ★ Wat heeft je verbaasd?
- ★ Wat was het grappigste dat je hebt gelezen?
- ★ Herken jij sinds het lezen van dit boek meer bromvliegen? Welke?
- ★ Wie zou dit boek ook écht moeten lezen?



* **Heeft nog niet iedereen het boek gelezen?**

Lees dan dit fragment voor:

Hoe ouder je wordt, hoe meer je zelf mag beslissen. Je krijgt bijvoorbeeld een eigen telefoon of tablet. Of zakgeld waarmee je met vrienden naar het winkelcentrum of de kermis mag. Steeds vaker ga je zélf beslissen wat je koopt, eet, downloadt en liket. Maar wacht. Beslis je écht zelf? Of word je stiekem gestuurd?

Winkels, apps en bedrijven zetten de slimste trucs in om jou te laten doen wat zij willen. Trucs die jou ongemerkt laten doen wat een ander wil, noemen we bromvliegen. Waarom? Dat laten we je zo zelf lezen, want het is een goor verhaal. In dit boek verklappen we heel veel van die trucs aan jou. Zodat jij ze kan herkennen, vermijden en - heel af en toe - zélf kan gebruiken op je ouders, vrienden of leraar.*

* **Bespreek met de leerlingen wat hun verwachtingen zijn:**

- ★ Heb je een idee wat voor trucs jouw gedachten kunnen sturen?
- ★ Ken je een reclame waar je van onder de indruk bent?

Laat leerlingen zelf **werkblad 1 'Mannen plassen naast de wc'** lezen en bespreek: wat doet een bromvlieg?

In het boek staan leuke testjes om samen na te denken over bromvliegen te ervaren en erover na te denken. Doe bijvoorbeeld de **Dextro-test** op pagina 85 of de **marshmallow-test** op pagina 90.

2. DE SUPERMARKT

NODIG

- * Pagina 94 uit het boek
- * wit A4
- * werkblad 2
- * telefoon of fotooestel
- * A2 papier per groepje
- * knutselmateriaal, dikke stiften



INSTRUCTIE:

Opdracht 1.

- ★ Ga in tweetallen met de ruggen naar elkaar zitten. Leerling A mag zo vertellen, leerling B maakt een plattegrond op basis van wat hij/zij hoort.

Vertel: Leerling A loopt in gedachten de supermarkt in. Je komt de supermarkt binnen loopt door de winkel richting de kassa. Vertel wat je onderweg ziet. Wat zie je als je binnen komt? En wat staat er bij de kassa? Leerling B luistert en maakt ondertussen een plattegrond.

- ★ Geef leerling A twee minuten om te vertellen. Leerling B maakt de plattegrond en laat deze daarna zien. Klopt de plattegrond? Herkent leerling B deze volgorde?

Vertel: Een supermarkt heeft vaak een indeling waar tactisch over is nagedacht. Een volgorde om mensen te overtuigen zoveel mogelijk te kopen. Vraag leerlingen onderstaande in de juiste volgorde te zetten:

ingang – snoepzakken – chips – groente – brood – frisdrank – kleine snoepjes – kassa

(Het juiste antwoord is: ingang – groente – brood – snoepzakken – frisdrank – chips – kleine snoepjes – kassa)

- ★ Laat het antwoord zien en bespreek:
 - Waarom deze volgorde denk je?

- 1 Als je binnenkomt, loop je meestal eerst langs de gezonde dingen: groente en fruit. Als je ouders dat kopen, voelen ze zich lekker gezond. Daardoor kopen ze eerder ook nog wat chips of frisdrank. Ze zijn tenslotte al zo gezond bezig!
- 2 Helemaal achter in de winkel liggen het brood en de melk, dingen die bijna alle volwassenen toch wel kopen. Handig: zo moeten ze lekker langs alle andere spullen lopen.
- 3 Alle chips, koekjes en frisdrank liggen op weg naar de kassa. Tegen die tijd zijn de hersens van je ouders al moe van het beslissingen nemen. Daardoor kopen ze eerder iets wat niet op hun boodschappenlijstje staat, maar waar ze NU zin in hebben.
- 4 En dan de kassa met al die lekkere snoepjes. Daar sta je dan, in de rij. Je kijkt nu al drie minuten naar die snoepjes, je bent al zo moe... Goed, eentje dan.



Opdracht 2.

- ★ Geef de kinderen de opdracht om in hun eigen buurt op onderzoek uit te gaan naar bromvliegen in de supermarkt. Aan de hand van de scorekaart (werkblad 2) gaan zij in hun eigen supermarkt op zoek.

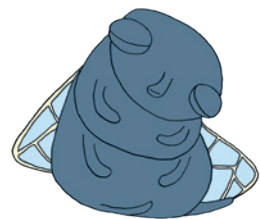
Vraag leerlingen om aantekeningen te maken en indien mogelijk foto's te maken.

Opdracht 3.

- ★ De kinderen nemen hun observatielijst (en foto's) mee naar school. In groepjes van vier vertellen zij elkaar wat hen is opgevallen in de supermarkt. Welke bromvliegen hebben zij allemaal gezien?

Vraag door: wat doet jouw supermarkt om ervoor te zorgen...

- ... dat je iets koopt?
- ... dat je vaker terugkomt?
- ... dat je dingen koopt die je niet van plan was?
- ... dat je je prettig voelt in de winkel en langer blijft?



Vraag de groepjes: zijn er overeenkomsten tussen wat jullie hebben gezien? Welke bromvlieg komt het vaakst voor?

Stel verdiepende vragen:

- Had je honger toen je de winkel bezocht? Werken bromvliegen in de winkel anders als je trek hebt?
- Was je voor het eerst in de winkel? Of kende je de winkel goed? Werken bromvliegen anders als je voor het eerst in de winkel komt, denk je?
- Heb je gekocht wat je van plan was te kopen? Of heb je nog andere producten gekocht?

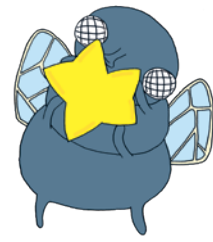
Opdracht 4. Je eigen supermarkt

- ★ Kinderen hebben nagedacht over de verschillende bromvliegen in de winkel. Nu mogen zij zich verplaatsen in de rol van supermarkteigenaar en zelf trucs bedenken. Wat doe jij als je een winkel hebt? Kinderen mogen een situatie kiezen of zelf bedenken:
 - Stel: je wilt bepaalde appels verkopen. Deze appels (goudrenetten) zijn net wat duurder dan andere appels. Hoe pak je dat aan?
 - Stel: het is bijna Pasen en je hebt veel paaseieren en paaschocola ingekocht. Je wilt dat klanten dit kopen. Hoe pak je dat aan?
- ★ Laat kinderen een truc bedenken. Deel A2-formulieren uit en vraag kinderen een reclamebord te maken. Geef een paar tips:
 - Denk aan de **aantrekkingsvlieg**: 'het is maar hoe je het verpakt'.
 - Denk aan de **pijnvlieg** en '**betaalpijn**' (p. 104 van het boek).

3. WEL OF NIET ACCEPTABEL?

NODIG

- * poster en stiften om een affiche te maken
- * werkblad 3



INSTRUCTIE:

Bromvliegen sturen je stiekem. Ze beïnvloeden je gedrag of gedachten. Soms is een bromvlieg onschuldig, maar wanneer vind je een bromvlieg niet meer acceptabel?

★ Vertel dat je zo zes verschillende situaties voorleest. Ga als volgt te werk:

Lees de situatie voor. Laat kinderen benoemen hoe de bromvlieg in deze situatie werkt. Bespreek per situatie:

- wat is de bromvlieg?
- wat is het doel van deze bromvlieg (dus: wat wil de ander dat jij doet/denkt?)
- wat vind je van deze truc?

★ Verdeel de kinderen daarna in groepjes van 4 en laat hen de zes situaties op volgorde leggen: van meest acceptabel tot minst acceptabel.

De groepjes mogen met elkaar discussiëren over de volgorde. Lukt het om het met elkaar eens te worden?

Vraag de groepjes hun conclusie op werkblad 2 te schrijven.

★ Laat ieder groepje kort presenteren: welke situatie (welke bromvlieg) vinden zij het minst acceptabel? En waarom? Zijn er overeenkomsten tussen de groepjes?

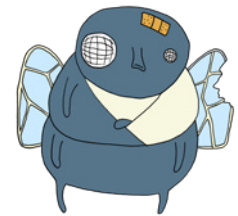
★ Vraag of kinderen per situatie ook tips (vliegenmeppers) kunnen bedenken. Hoe zorg je dat je niet in de truc trapt?

★ Na de presentaties stuur je aan op een discussie. Dit zijn een aantal subvragen die voor verdieping in het gesprek kunnen zorgen:

- Gebruik je zelf weleens een truc om iets gedaan te krijgen van een ander?
- Ben je je bewust van de bromvliegen om je heen?
- Wanneer vind je een bromvlieg niet acceptabel?
- Maakt het uit wie er de truc gebruikt? Je ouders/verzorgers, je vrienden, je leraar of een bedrijf?
- Vind je dat winkels bromvliegen mogen gebruiken om zo meer winst te maken?
- Vind je dat winkels je mogen sturen ongezonde producten te kopen?
- Mogen zij kinderen sturen snoep te kopen? Waar ligt de grens?

Zes situaties:

1. In de winkel waar ze warme truien en hoody's verkopen is het extra koud gemaakt (*de pijnvlieg*).
2. Een reclame bij een nieuw t-shirt is: *Van 14,99 voor maar 12,99 euro!*
3. Bij de kassa van de supermarkt liggen repen en snoepjes die duurder zijn dan in de winkel.
4. In een restaurant gebruiken ze kleine glazen die ze heel vol schenken, zodat mensen denken dat ze veel te drinken krijgen.
5. Een game waarbij je bonuspunten krijgt als je naar het volgende level gaat, zodat je blijft doorspelen.
6. Reclames die afgespeeld worden tijdens je spelletje op je telefoon.



4. EEN GOED VERHAAL

NODIG

- * Pagina 71 en 72 uit het boek
- * Een bak met kleine voorwerpen. Zorg dat dit alledaagse voorwerpen zijn die kinderen kennen. Denk aan: een paperclip, een badeendje, een stuiterbal, een lepel, een pen, een garde, een sleutel, etc.
- * Een aantal onbekende voorwerpen die de meeste kinderen niet meteen zullen herkennen. Heb je deze niet? Gebruik dan de foto's van werkblad 4
- * Per leerling één wit A4 (vouw het blad in 5 delen)

GOED VERHAAL

Ook een goed verhaal werkt als een bromvlieg. Het laat hetzelfde ding opeens aantrekkelijker lijken. Een Journalist heeft dat eens getest en zo veel geld verdiend. Jij kunt dat ook proberen. Dit is wat je doet:

☆ Verzamel oude spulletjes die ongeveer een euro waard zijn. Vraag je oma en opa of ze nog iets hebben liggen. Of kijk tussen je oude speelgoed.

☆ Verzin nu bij elk ding een mooi verhaal. Bijvoorbeeld:
Dit is niet zomaar een bakje. Dit bakje heeft heel veel avonturen beleefd. Het was erbij toen mijn opa mijn oma ten huwelijk vroeg. Hij werkte op de markt en toen ze bij zijn nootjeskraam kwam, werd hij meteen smoorverliefd op haar. Hij had niet veel geld voor een dure ring en was bang dat ze liever met een rijke man wilde trouwen. Daarom had hij onthouden wat haar favoriete nootjes waren en die in dit bakje gedaan. Ze vond dat zó lief dat ze meteen ja zei. Nu zijn ze al 38 jaar gelukkig samen. Ze hebben vijf kinderen en acht kleinkinderen. Al die mensen waren er niet geweest zonder dit bakje. Dat maakt dit het bijzonderste bakje ooit!

Probeer het nu te verkopen, op de vrijmarkt bijvoorbeeld. Hoeveel kun je ermee verdienen, denk je? De Journalist wist op deze manier veertig keer zo veel geld voor zijn spullen te krijgen als ze waard waren.

INSTRUCTIE:

Ook een goed verhaal werkt als een bromvlieg. Lees het voorbeeld van p. 71 voor:

Dit is niet zomaar een bakje. Dit bakje geeft heel veel avonturen beleefd. Het was erbij toen mijn opa mijn oma ten huwelijk vroeg. Hij werkte op de markt en toen ze bij zijn nootjeskraam kwam, werd hij meteen smoorverliefd op haar. Hij had niet veel geld voor een dure ring en was bang dat ze liever met een rijke man wilde trouwen. Daarom had hij onthouden wat haar favoriete nootjes waren en die in dit bankje gedaan. Ze vond dat zó lief dat ze meteen ja zei. Nu zijn ze al 38 jaar gelukkig samen. Ze hebben vijf kinderen en acht kleinkinderen. Al die mensen waren er niet geweest zonder dit bakje en dat maakt dit het bijzonderste bankje ooit!



Opdracht 1. Een goed verhaal

- ★ Bespreek het verhaal en lees op pagina 72 hoe het in elkaar zit.
- ★ Deel kinderen in groepjes van 4 in. Laat ieder groepje een voorwerp grabbelen uit de doos. Dit 'normale' voorwerp leggen zij op tafel. Geef de instructie: verzin samen een mooi verhaal bij dit voorwerp. Zorg dat iedereen dit voorwerp daarna wil kopen.
- ★ Vraag een paar groepjes hun verhaal voor te lezen. Vinden kinderen dit leuk? Boots een marktkraampje na: een aantal kinderen mogen hun product proberen te verkopen.

Opdracht 2. Onbekende voorwerpen

- ★ Verzamel een aantal onbekende voorwerpen. Als je deze niet kunt vinden, kun je de onbekende voorwerpen op werkblad 5 uitknippen. Geef ieder groepje een voorwerp.
- ★ Laat ieder groepje een mooi verhaal bedenken bij dit voorwerp. Wat kunnen zij van het onbekende voorwerp maken? Ontstaat er fantasierijke verhalen?

Opdracht 3. Samen creatief

- ★ Maak groepjes van 5 leerlingen. Geef iedere leerling een wit A4 en laat de leerlingen het A4 in 5 delen vouwen.
- ★ Geef ieder groepje een onbekend voorwerp. De leerlingen gaan samen een bijzonder verhaal schrijven om dit onbekende voorwerp te kunnen verlopen. Iedere leerling heeft een blaadje voor zich en schrijft zijn/haar naam op het blad. Daarna schrijft zij/hij in het eerste vak een zin met '*Ooit*' en begint zo het verhaal.

Alle leerlingen schuiven hun A4 daarna door naar links en krijgen zelf het A4 van de leerling rechts van hen. Iedereen schrijft nu een tweede zin met '*Toen*'. Daarna schuiven zij hun A4 opnieuw door. Iedereen ontvangt weer het blad van een medeleerling en schrijft een derde zin met '*Maar*'. Herhaal dit: Schuif door en schrijf een zin met '*Daarom*'. Schuif door en schrijf een zin met '*Zodat*'. Schuif een laatste keer door. Iedereen ontvangt weer zijn/haar oorspronkelijke blad waar zijn/haar naam op staat en leest het verhaal. Zijn er vijf gekke, bijzondere of grappige verhalen ontstaan?

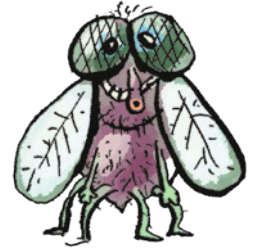
- ★ Zijn er goede toneelspelers in de klas? Kies een mooi verhaal uit en laat ieder groepje in een toneelstukje dit verhaal naspelen.



5. ZELF BROMVLIEGEN BEDENKEN

NODIG

* Pagina 18 tot en met 25 van het boek.



INSTRUCTIE:

Bedrijven, apps en winkels gebruiken bromvliegen om jou te laten doen wat zij willen. Maar kun jij de bromvliegen ook gebruiken om anderen te sturen?

- ★ Neem samen met de leerlingen de verschillende bromvliegen nog eens door. Lees bijvoorbeeld pagina 18 tot 25. Alle bromvliegen worden hier aan de hand van het pretparkvoorbeeld beschreven.

Laat kinderen even nadenken over het schema op pagina 25. Welke bromvliegen herkennen zij in de winkel, op hun telefoon, in een game, in een restaurant of op de kermis?

| | Kermis | Winkel | Telefoon | Game | Restaurant |
|---|--------|--------|----------|------|------------|
|  Luie vlieg | | | | | |
|  Meedoevlieg | | | | | |
|  Aantrekkingsvlieg | | | | | |
|  Bedriegvlieg | | | | | |
|  Tijdvlieg | | | | | |
|  Pijnvlieg | | | | | |
|  Beloonvlieg | | | | | |

- ★ Laat de leerlingen nu in tweetallen een situatie kiezen of bedenken.

Situatie 1. Je wilt met je ouders/verzorgers naar de bioscoop. Zij zeggen steeds: 'Dat komt nog wel een keer.'

Situatie 2. Jij wilt graag een nieuw t-shirt dat in de winkel hangt.

Situatie 3. Je vrienden willen straks voetballen. Jij wil liever gamen.

- ★ Kijk naar het lijstje met bromvliegen: hoe pak je het aan? Welke truc kun je bedenken?

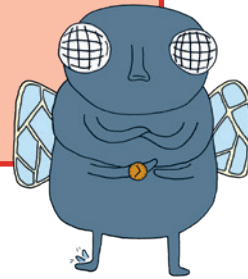
Tip: de manier
waarop je iets zegt
is belangrijk!

NODIG

6. DE VLIEGENMEPPER



- * kartonnen/papieren vliegenmeppers (zie format in de bijlage)
- * schaar
- * stiften
- * muziekje
- * werkblad 5
- * pagina 100 van het boek



INSTRUCTIE:

- ★ Pak hoofdstuk 5 over de tijdvlieg erbij en vertel: *‘Veel supermarkten leggen bij de kassa snoepjes en repen neer. Deze repen en snoepjes zijn vaak veel duurder dan in de winkel. Toch kopen veel mensen dit. Waarom?’* Laat leerlingen in tweetallen bespreken waarom mensen deze repen bij de kassa geneigd zijn te kopen. Welke verklaringen hebben kinderen?

Bespreek samen:

- Heb je zelf weleens iets lekkers bij de kassa gekocht? Was je toen je de winkel in liep van plan dit te kopen? Hoe bescherm je jezelf tegen deze uitgaven?
- ★ Bromvliegen proberen te je sturen. Als je je bewust bent van deze bromvliegen, kun je je er misschien ook tegen beschermen. Vraag aan de kinderen:
 - Van welke bromvlieg ben jij je na het lezen van het boek bewust van geworden? Welke bromvlieg was helemaal nieuw voor je?
 - Waar ga je nu extra op letten?
- ★ In het boek worden verschillende vliegenmeppers beschreven. Blader naar een aantal vliegenmeppers in het boek en bespreek deze. Herkennen kinderen dit? Werkt dit ook zo voor hen? Vraag leerlingen hun vliegenmepper uit te knippen. Zij mogen de belangrijkste tip voor zichzelf op hun vliegenmepper noteren.
- ★ Sluit af met een ‘**vliegenmepperspeeddate**’: Zet een muziekje aan. Kinderen lopen met hun vliegenmepper door de klas. Zodra de muziek stopt, wisselen kinderen die naast elkaar staan hun tip op de vliegenmepper uit. Doe een aantal rondjes. Vraag daarna: heeft iemand nog een slimme tip gehoord? Waar ga je op letten?

7. BROMVLIEG OP JE TELEFOON

NODIG

- * Pagina 40 van het boek
- * werkblad 6

INSTRUCTIE:

Vraag wie er een telefoon heeft. Zeg: steek je handen in de lucht als je:

- Elke dag op je telefoon kijkt
- Gemiddeld 0,5 uur per dag schermtijd hebt
- Gemiddeld 1 uur schermtijd hebt per dag
- Gemiddeld 2 uur schermtijd hebt per dag
- Meer dan 3 uur schermtijd hebt per dag

Bespreek met kinderen:

- Wat vind je van je schermtijd? Is dat meer of minder dan je wilt?
- En hoeveel tijd zitten je ouders/verzorgers op hun telefoon?
- Zijn er regels thuis over schermtijd? Wat vind je daarvan?

★ **Vertel: je telefoon zit vol met bromvliegen.** Dat doen de makers expres: ze verdienen geld door jou reclame te laten zien. Die stoppen ze tussen de spelletjes of filmpjes door. Om meer reclame in jouw hoofd te kunnen proppen zijn de filmpjes en spelletjes heel erg leuk. Verslavend zelf.

★ Geef kinderen thuis de telefoontest mee. Vertel dat zij hun schermtijd van deze week mogen opschrijven. Daarna zetten zij hun notificaties uit, zetten zij hun scherm op zwart-wit en leggen zij hun telefoon vaker weg. Ook kunnen zij zelf een 'maatregel' bedenken.

Na een week noteren zij hun schermtijd weer. Is er iets veranderd? Bespreek de resultaten in de klas en vraag door:

1. Ben je geschrokken van je schermtijd? Had je je schermtijd goed ingeschat?
2. Is er een groot verschil in schermtijd vóór en ná de maatregelen?
3. Wat helpt als je je telefoon vaker wilt wegleggen?
4. Wat blijf je doen?
5. Sommige telefoons hebben functies om je schermtijd te beperken. Bijvoorbeeld 'applimieten, waarschuwingsberichtjes, apparaatvrije tijd instellen (dan zijn alleen telefoonoproepen mogelijk). Wat vind je van deze mogelijkheden? Zou jij dat gebruiken?



WERKBLAD 1.

MANNEN PLASSEN NAAST DE WC

Sorry, nu wordt het een beetje vies. Het gaat over wc's. Op vliegveld Schiphol lag er heel vaak plas – niet in, maar NAAST de wc. Superirritant. Je zal maar net heel lang gevlogen hebben en nodig moeten! Sta je daar met je schoenen in de plas van een ander.

Discussie:

Schiphol bedacht een geniale oplossing. Maar vóór we die vertellen, vragen we eerst aan jou:

HOE ZOU JIJ DIT OPLOSSEN BIJ JOU OP SCHOOL?

- a) jongens die slecht mikken het zelf laten schoonmaken
- b) jongens die goed mikken een compliment geven
- c) posters ophangen met: 'Een vieze wc is niet oké!'
- d) je eigen idee:

Vliegje trekt plas aan

Bij Schiphol deden ze dit: ze schilderden een vliegje in de pot. Raar. Maar wat bleek? Mannen gingen daar 'vanzelf' op mikken. (We zeiden dat het vies werd!). Bij navraag konden ze niet goed uitleggen waarom ze het doen. Je krijgt geen compliment of cadeau als je erop mikt, en geen straf als je het niet doet. Het is misschien een beetje leuk, maar ook weer niet onwijs leuk, of zo. Het gebeurt gewoon. Zo heeft dat kleine vliegje dus een groot effect.



Oké, leuk verhaal. Maar waarom noemen wij daar nou een heel boek naar? Nou, dat kleine vliegje dat wc's schoonhoudt is beroemd geworden. Mini-dingen hebben dus stiekem grote invloed op wat mensen doen. Het trucje dat ervoor zorgt, noemen we een bromvlieg. De bromvlieg is een soort influencer! Je vindt bromvliegen in de supermarkt, op je telefoon, op school en ook op reis.

Hoe werkt die bromvlieg?

Het is alsof er twee apps in je hoofd zitten. Een snelle doe-app en een slomere denk-app. Die apps ken je van de tafels uit groep 4. Eerst moest je daar heel hard bij nadenken en op je vingers meetellen. Dat was de langzame denk-app. En dan gaat het steeds meer vanzelf: de snelle doe-app neemt het over. Op school noemen ze dat ook wel 'automatiseren'. Ook voor lezen kun je de slome en de snelle app gebruiken.

Kijk eens hieronder en zeg hardop
de kleuren van de letters:



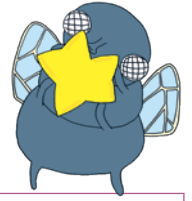
En dan nog eens...



Zie je wel. Kostte de tweede keer meer moeite? Daar kwam je langzame denk-app in actie. De eerste vond je vast fijner, want de snelle doe-app voelt heel relaxt: het gaat gewoon vanzelf. Dit is ook de lievelingsapp van bromvliegen. Want die werken het beste als jij niet nadenkt over de beste keuze. Ze willen dat je iets gewoon snel en als vanzelf doet.

WERKBLAD 2.

SCOREKAART VOOR DE SUPERMARKT



Vul onderstaande vragen in vóórdát je de winkel binnenloopt.

| | | | | |
|--------------------------------------|-------------------|-----------------|------------|--------------|
| Naam winkel | | | | |
| Tijdstip | | | | |
| Ben je vaker in deze winkel geweest? | nog nooit | een enkele keer | regelmatig | vaak |
| Wat ben je van plan om te kopen? | | | | |
| Heb je honger? | nee helemaal niet | neutraal | een beetje | ja heel erg! |

Ga nu de winkel in! En let goed op alle bromvliegen!

Vul in welke bromvlieg je tegenkomt:

| | Voorbeeld in de winkel |
|---|------------------------|
|  Luie vlieg | |
|  Meedoevlieg | |
|  Aantrekkingsvlieg | |
|  Bedriegvlieg | |
|  Tijdvlieg | |
|  Pijnvlieg | |
|  Beloonvlieg | |

Aantekeningen:

Wat valt je op aan de indeling van de winkel?

Wat zie je bij de kassa?

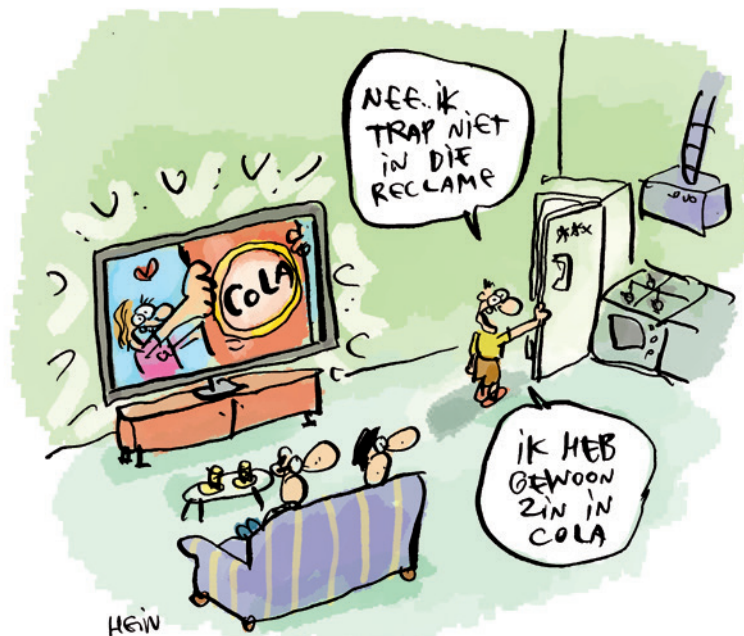
Welke reclame zie je?

Wat doet de winkelleigenaar om ervoor te zorgen dat:

- Je langer in de winkel blijft?

- Je dingen koopt die je niet van plan was te kopen?

- Je vaker terugkomt?





WERKBLAD 3.

1 = meest acceptabel, 2 = minst acceptabel

| | |
|--|--|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

Conclusie:

Schrijf hieronder op welke situatie jullie het minst acceptabel vinden. Leg ook uit waarom.

Wij vinden _____ het minst acceptabel,
omdat _____



WERKBLAD 4.

ONBEKENDE VOORWERPEN

1



2



3



4



5



Afbeelding

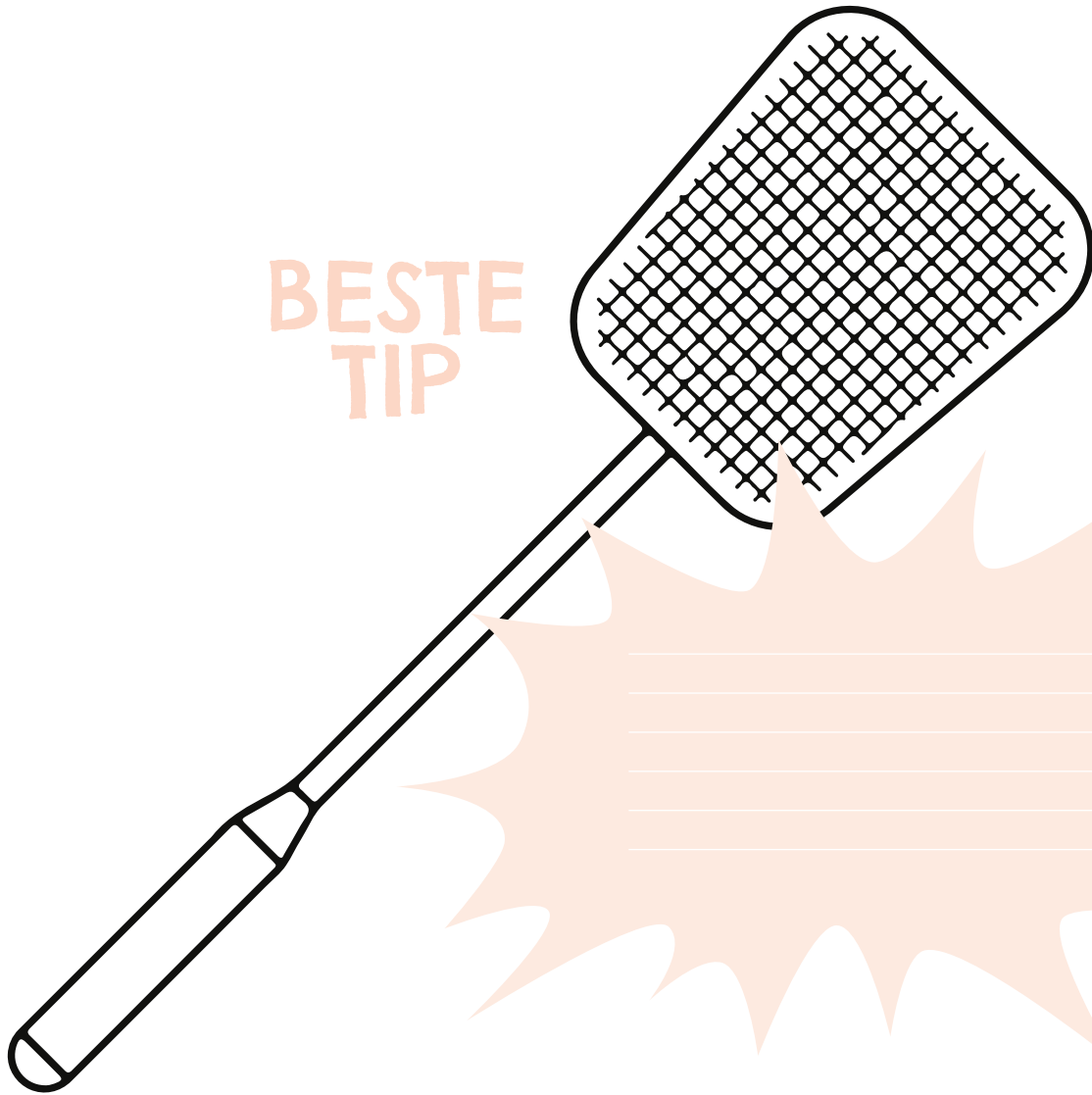
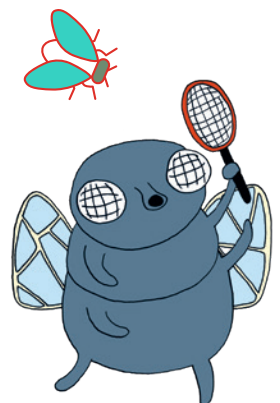
1. https://www.odoorn.nu/oesdorp/rara_wat_is_dit
2. <https://onstwedde.info/news-detail/article/vreemde-voorwerpen.html>
3. <https://nl.pinterest.com/pin/415386765606753832/>
4. <https://expositiewijzer.nl/minisites/strijkijzermuseum.html>
5. https://www.odoorn.nu/oesdorp/rara_wat_is_dit



WERKBLAD 5. VLIEGENMEPPER

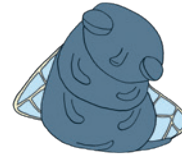


BESTE
TIP

A large, light-orange starburst shape with multiple points, containing five horizontal white lines for writing. It is positioned behind the fly swatter handle.



WERKBLAD 6. SCHERMTIJD

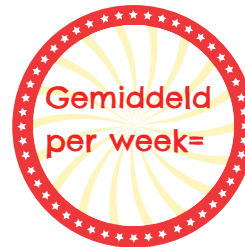


Kijk elke dag voor je gaat slapen naar het aantal minuten dat je op je scherm van je telefoon hebt gekeken. (je vindt dit bij instellingen- Scherm- schermtijd)

Noteer het aantal minuten hieronder in het schema.

Week 1.

| Dag | Aantal minuten schermtijd |
|-----------|---------------------------|
| Maandag | |
| Dinsdag | |
| Woensdag | |
| Donderdag | |
| Vrijdag | |
| Zaterdag | |
| Zondag | |
| Totaal | |



Week 2

Op maandagochtend verander je de volgende dingen:

- Zet je notificaties uit
- Leg je telefoon weg als je huiswerk maakt, als je eet en als je met vrienden bent
- Leg je telefoon ten minste 1 meter van je bed (zodat je er niet bij kunt als je in bed ligt)
- Zet je scherm op zwart/wit
- Eigen idee:



| Dag | Aantal minuten schermtijd |
|-----------|---------------------------|
| Maandag | |
| Dinsdag | |
| Woensdag | |
| Donderdag | |
| Vrijdag | |
| Zaterdag | |
| Zondag | |
| Totaal | |